

EY Report:  
„Pulse of the Industry“  
Wenn Daten auch die Medizintechnik immer  
mehr „personalisieren“ -  
Wie können MedTech-Unternehmen dies in  
ihr Geschäft von morgen umsetzen?

Die fürsorgliche, episodische „one-size-fits-all“ Praxis in der Medizin weicht unaufhaltsam einer aufkommenden 4. Industriellen Revolution, getrieben durch Daten. In diesem globalen Transformationsprozess haben Patienten als „Super Consumers“ deutlich stärkeren Einfluß auf immer mehr dezentrale Behandlungsorte, Technologienutzung und persönliche Betreuung. Kostenträger nutzen den technologischen Fortschritt und verlangen nach der Kopplung von Erstattungen an entsprechende „Outcomes“. Gleichzeitig profitieren Ärzte und Gesundheitsdienstleister insgesamt von technischen Entwicklungen, die klinische Entscheidungen wie auch Prozesse verbessern und beschleunigen können. Künstliche Intelligenz und „Big Data“ gewinnen immer mehr an Bedeutung und werden zunehmend in den normalen Tagesablauf integriert.

Die Medizintechnikindustrie steht hier vor großen Herausforderungen. Multidisziplinäre Plattformen spielen für die Wertschöpfung eine immer größere Rolle, einhergehend mit Anforderungen an neue, digital dominierte Geschäftsmodelle: „Interoperabilität“ auf der Geräteseite - Real Time Erfassung und Analyse von Daten - Daten-getriebene Lieferketten - Datensicherheit etc.

Ist die Industrie für diese Transformation bereit? Die aktuellen Zahlen geben dazu wichtige Aufschlüsse.



BANSBACH ECONUM Studie  
„Unter die Lupe genommen“ –  
Umsetzungsstand der Digitalisierung  
in der mittelständischen Medizintechnik-  
industrie

Die Digitalisierung wird von den Unternehmen der Medizintechnikindustrie als Chance und Entwicklungspotenzial gesehen.

Auf Basis einer Befragung von mehr als 100 Unternehmen der Medizintechnikbranche betrachtet die Studie den Umsetzungsstand der Digitalisierung in der Branche: Dabei wurde sowohl die Frage danach gestellt, welchen Technologien eine wichtige Bedeutung zukommt, aber auch, wie die viel diskutierten Themen Datenschutz, Erstattung und Schutzrechte sich auf die Umsetzung auswirken.

Neben der marktseitigen Betrachtung stehen auch die Unternehmen selbst im Fokus der Betrachtung, denn die Umsetzung digitaler Geschäftsmodelle ist nicht ohne Anpassung der Unternehmensstrukturen möglich. Diese gehen dabei über die Frage hinaus, wo oder durch wen die Digitalisierung innerhalb des Unternehmens vorangetrieben werden soll. Aufgrund der Komplexität des Themas sowie der Vielzahl von Beteiligten, stellen Kooperationen sowie Netzwerke einen möglichen Weg für eine erfolgreiche Umsetzung dar.



Partner und Unterstützer



BioIndustry

## Anmeldung

Zur Teilnahme an der Veranstaltung senden Sie uns eine Mail an: [wittmers@medecon.ruhr](mailto:wittmers@medecon.ruhr) oder faxen Sie diese Seite an

Fax: 0234 97836-14

Vielen Dank.

---

Vor- und Nachname

---

Firma/Institution

---

E-Mail-Adresse

Bitte geben Sie als Kontakt Ihre E-Mail-Adresse für etwaige Rückfragen an. Im Nachgang an die Veranstaltung lassen wir Ihnen gerne einen Pressebericht zukommen.

- Ich komme mit \_\_\_\_\_ Personen.
- Ich kann leider nicht teilnehmen, bin jedoch an den Studienergebnissen interessiert. Bitte senden Sie mir ein digitales Exemplar zu.

## Veranstaltungsort

Aesculap Akademie GmbH  
Raum Ruhrtal  
Gesundheitscampus-Süd 11-13  
D-44801 Bochum

## Programm

- 15:30 **Eintreffen der Teilnehmer**  
16:00 **Begrüßung des Gastgebers**  
*Dr. Oliver Lehmkühler, MedEcon Ruhr GmbH*
- 16:15 **Impulsvortrag**  
*Prof. Dr. Kirsten Schmieder  
Ärztliche Direktorin, Universitäts-  
klinikum Knappschaftskrankenhaus  
Bochum GmbH*
- 16:30 **Medizintechnik-Report  
„Pulse of the Industry 2019“**  
*Dr. Siegfried Bialojan,  
Ernst & Young GmbH*
- 17:00 **Medizintechnik-Studie 2019  
„Unter die Lupe genommen – Um-  
setzungsstand der Digitalisierung in  
mittelständischen Medizin-  
technikunternehmen“**  
*Carsten Lehberg,  
BANSBACH ECONUM  
Unternehmensberatung GmbH*
- 17:45 **Abschlussdiskussion / Get Together**

## Einladung

Die Entwicklung der  
Medizintechnik global und in  
Deutschland

**12. November 2019  
15:30 – 18:30 Uhr**

**Aesculap Akademie GmbH  
Raum Ruhrtal  
Gesundheitscampus- Süd 11-13  
44801 Bochum**